



MERCADO FORESTAL

INSTITUTO FORESTAL

Boletín 52 – Marzo 2013



Boletín N°52 – Marzo 2013

MERCADO FORESTAL

CONTENIDO

COYUNTURA ECONÓMICA	3
INDICADORES ECONÓMICOS.....	4
EXPORTACIONES FORESTALES CHILENAS.....	5
PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES: MERCADO EXTERNO.....	8
PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES: MERCADO INTERNO.....	10
EMPRESAS.....	13
HECHOS DESTACADOS.....	14

MERCADO FORESTAL es una publicación elaborada por el Grupo de Información y Análisis Estratégico Forestal, Sede Metropolitana, Instituto Forestal (INFOR)

Editora: Janina Gysling
Colaboradores: Verónica Fuentes,
Daniel Soto y Evaristo Pardo.
Propiedad Intelectual
Registro N° 148.249
ISBN: 956-8274-53-7

MERCADO FORESTAL es una publicación trimestral que incluye en sus primeras páginas los elementos e indicadores que marcan la coyuntura económica nacional e internacional. Luego contiene un artículo sobre las exportaciones del período, documentos de análisis, noticias y un conjunto de series de precios de productos forestales tanto en el mercado externo como en el interno.

MERCADO FORESTAL se publica en marzo, junio, septiembre y diciembre de cada año. La edición del mes de marzo contiene las cifras anuales de exportaciones correspondientes al año calendario anterior.



COYUNTURA ECONÓMICA

Durante los primeros meses del año, los acontecimientos demuestran que la economía mundial avanza muy lentamente hacia una recuperación. La opinión generalizada señala que las perspectivas globales están mejorando, sobre la base de tres elementos claves: la ausencia de nuevas tensiones financieras en Europa, los acuerdos alcanzados en EE.UU. para evitar la crisis del presupuesto fiscal y la recuperación de las denominadas economías emergentes, entre las que se incluye a la mayoría de los países de América Latina. A este respecto, el Fondo Monetario Internacional (FMI) ha pronosticado recientemente que la región latinoamericana alcanzará un importante crecimiento en el 2013, principalmente gracias a los altos precios de las materias primas, pero también por las menores tasas de interés y la llegada de capitales extranjeros. Así, la entidad anticipa que América Latina y el Caribe crecerán 3,4% este año (3% en 2013) y 3,9% en el 2014, considerando que algunos países, como Brasil, que tendrán un crecimiento mayor al que registraron en 2012, otros lo moderarán (como México, Chile y Perú) y la excepción, Venezuela, donde se prevé que después de un crecimiento de 5,5% en el 2012, durante este año sólo crecerá en 0,1%.

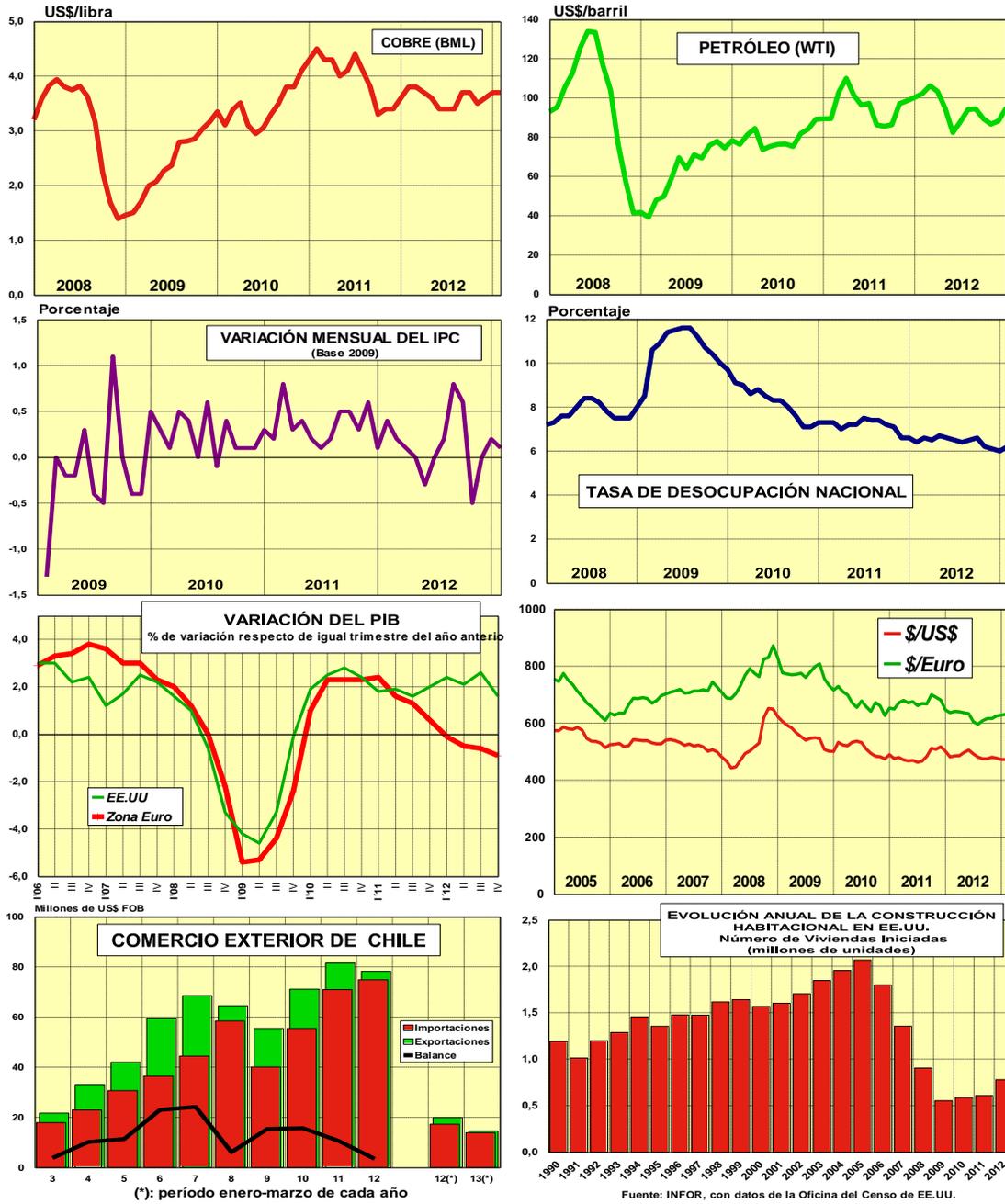
Sin embargo, el FMI reitera que el futuro de América Latina descansa en la evolución de las economías de Europa y EE.UU. y, particularmente, en la salud del sector financiero de la zona euro, por la fuerte presencia de la banca europea en la región. Así también, el futuro de la economía latinoamericana depende de China, por el enorme volumen de exportaciones que tienen como destino a este país. Cabe considerar entonces que el Banco Asiático de Desarrollo ha anticipado que China crecerá 8,2% en el 2013, lo que se compara favorablemente con el 7,8% registrado en el 2012, la tasa más baja de la última década. Para el 2014, la institución asiática prevé un nuevo pero leve retroceso, estimando que el crecimiento retrocederá a 8%.

En este contexto, el FMI recomienda que si el objetivo es mantener un ritmo de crecimiento importante, América Latina y el Caribe debe aprovechar la relativa bonanza para elevar la productividad y la competitividad, invirtiendo en infraestructuras y capital humano, al mismo tiempo que aumenta la diversificación de sus exportaciones.

En Chile, la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) difundió un informe donde se señala que durante el año 2012 la productividad de la economía chilena aumentó en 1%, con lo cual se revirtió la tendencia negativa que venía registrándose desde el 2007. Esto fue considerado como una muy buena noticia por la entidad empresarial, dado que la mayor productividad permitió que el crecimiento económico del país superara las expectativas al llegar a 5,6%. Sin embargo, la dependencia de Chile en el cobre es uno de los aspectos que genera controversia cuando se analiza el futuro. Al respecto, un estudio financiado por el grupo Luksic, de enorme participación en la actividad minera, ha concluido recientemente que en los últimos 20 años el aporte del cobre al fisco se ha multiplicado 12 veces, con una participación de 54% en las exportaciones nacionales y de 17,5% del PIB industrial. Además, el estudio señala que un trabajador minero produce \$60 millones al año, lo que se compara positivamente con los \$15 millones que genera un empleado de la banca o los \$10 millones que genera un trabajador del retail, a lo que se agrega que uno de cada cinco dólares del presupuesto fiscal es aportado por la minería del cobre y que el PIB de las zonas mineras es 163% superior al de las zonas no mineras.



INDICADORES ECONÓMICO



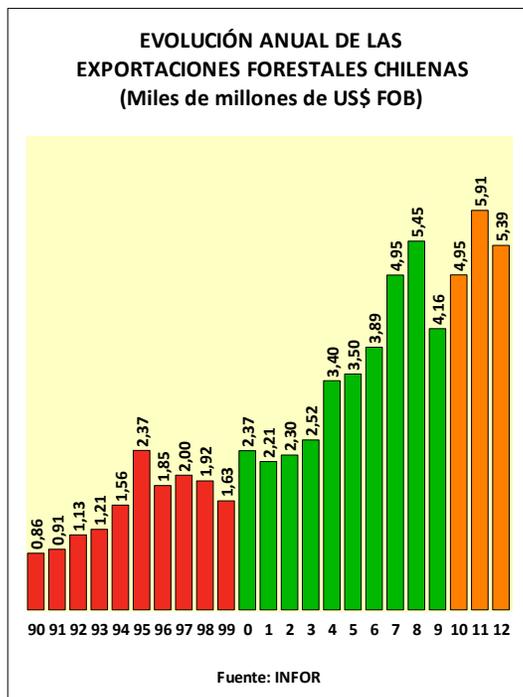
Fuente: INFOR, con datos del Banco Central de Chile



EXPORTACIONES FORESTALES CHILENAS 2012

Las exportaciones forestales del año 2012 terminaron con una baja de 3,6% respecto del año anterior, lo que revirtió la tendencia de recuperación y crecimiento que siguió a la gran caída de 2009, provocada por la crisis *subprime* y sus múltiples consecuencias.

El monto alcanzado fue de US\$ 5.389,4 millones, en tanto que la carga movilizada por los puertos chilenos alcanzó a 12,4 millones de toneladas, con una disminución de 5,3% respecto de la carga movilizada en el año 2011.



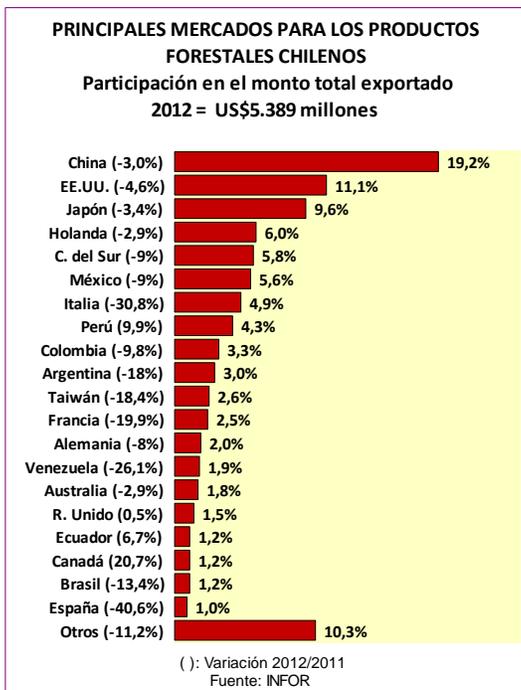
El principal factor que explica el resultado de 2012 fue la caída en los precios de la pulpa, principal producto exportado por el sector forestal chileno, pero también influyeron las significativas bajas en los volúmenes exportados de algunos productos emblemáticos

como tableros contrachapados, astillas de eucalipto, papel periódico y tableros MDF, todo en un contexto económico internacional bastante deprimido.

En cuanto a los mercados de destino, destaca el hecho de que entre los 20 principales, donde se concentra el 89,7% del monto exportado, sólo cuatro destinos registraron aumentos en relación al 2011, mientras que las exportaciones a los restantes 16 países bajaron. El alza más significativa -20,7%- se dio en las ventas a Canadá, debido a los mayores envíos de molduras, tableros contrachapados y maderas *finger joint*. Asimismo, las exportaciones a Perú crecieron 9,9% por el aumento en tableros, madera aserrada, pulpa blanqueada, papel periódico y varios otros productos, mientras que las ventas a Ecuador registraron un incremento de 6,7% como resultado de los mayores envíos de varios tipos de papeles y tableros de madera. Las ventas al Reino Unido se incrementaron sólo en 0,5%.

Las mayores bajas se registraron en los montos exportados a España (-40,6%), Italia (-30,8%) y Venezuela (-26,1). En los tres casos, el principal producto exportado es la pulpa blanqueada tanto de eucalipto como de pino radiata, y fueron precisamente las exportaciones de este producto las que presentaron las caídas más significativas, aunque hubo otros productos cuyas exportaciones declinaron notablemente. Este fue el caso de las exportaciones de cartulinas multicapas a España (-24,2%) e Italia (-14,3%); de la madera aserrada a España (-60,3%); de los tableros contrachapados a Italia (-51,7%) y España (-28,8%); y del papel periódico a Venezuela (-41,3%).



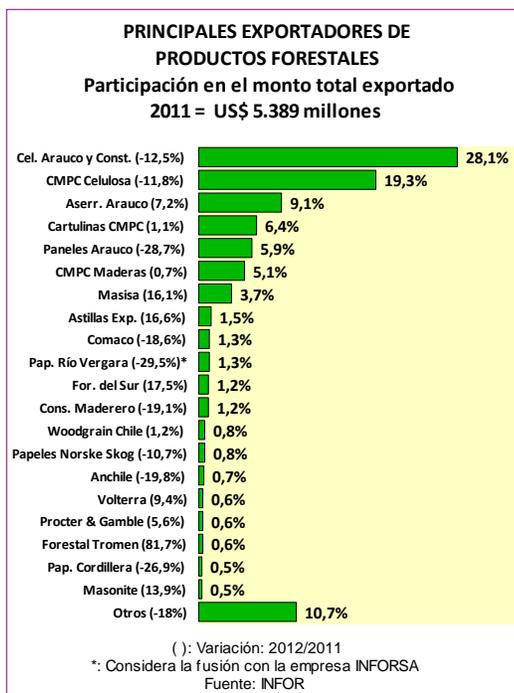


En el ranking de empresas no hubo grandes variaciones en las posiciones, destacándose en los primeros lugares las 6 principales empresas de los grupos Arauco y CMPC. Estas empresas representan el 73,9% del monto exportado por el sector forestal chileno, concentrando el 47,4% en las productoras y exportadoras de pulpa, mientras que el restante 26,5% corresponde a las exportaciones realizadas por las empresas de Arauco y CMPC dedicadas a la producción de madera aserrada, tableros y cartulinas.

Las empresas con mayores bajas en los montos exportados el 2012 en comparación con el año anterior, fueron: Paneles Arauco, con una caída de 28,7% debido a la merma en la producción que produjo el incendio que destruyó totalmente la planta de tableros contrachapados del complejo Nueva Aldea, Papeles Cordillera (-26,9%), Anchile (-19,8%) y Consorcio Maderero (-18,6%). Las empresas exportadoras de pulpa, Celulosa Arauco y

Constitución y CMPC Celulosa, mostraron bajas de 12,5% y 11,8% respectivamente.

Entre las principales empresas, las que mostraron los mayores incrementos en el monto exportado en el 2012 respecto del 2011 fueron: Forestal Tremen (81,7%), como resultado del aumento en las exportaciones de madera aserrada de pino radiata; Forestal del Sur (17,5%) y Astillas Exportaciones (16,6%), ambas por incrementos en las ventas al exterior de astillas de eucalipto; Masisa (16,1%), principalmente por las exportaciones de tableros y molduras de MDP, el nuevo producto de la empresa; y Masonite (13,9%), debido al incremento en las ventas de su producto de exportación, las caras moldeadas de puertas.



Respecto de la evolución de los productos forestales exportados durante el 2012, ya se ha dicho que el rubro de las pulpas fue el que tuvo mayor incidencia en los resultados del año,



no sólo por la gran participación que tiene en el sector, sino que también por las notables bajas en los montos exportados de los productos del segmento. En efecto, mientras las exportaciones de pulpa blanqueada de eucalipto disminuyeron su valor en 6,8%, las de pulpa cruda de pino lo hicieron en 10,4% y las de pulpa blanqueada de pino bajaron en 17,9%. Y todo esto debido a las bajas registradas en los precios, puesto que los volúmenes exportados crecieron en los tres productos.

Sin embargo, entre los 20 principales productos exportados por el sector, fueron los tableros contrachapados de pino los que tuvieron la mayor caída en el monto, pero en este caso el origen fue la drástica caída del volumen (-39,3%) por la pérdida de la planta de Nueva Aldea, dado que el precio subió un 12%, el mayor crecimiento del ranking de principales productos forestales exportados.

Además de los tableros contrachapados, otros productos que mostraron bajas significativas en el volumen exportado fueron: astillas de *Eucalyptus nitens* (-26,7%), papel periódico (-24,4%), marcos de pino para puertas (-14,7%) y tableros MDF (-14,2%).

Al mismo tiempo, entre los productos que registraron un aumento en el monto exportado se destacaron la madera cepillada de pino (16,3%), caras moldeadas de puertas (13,3%) y molduras sólidas de pino (12,6%).

Cabe señalar que los precios de la pulpa fueron los únicos que experimentaron bajas significativas, mientras que la situación para el resto de los principales productos estuvo marcada por una tendencia moderada al alza, exceptuando la madera aserrada de pino cuyo precio bajó 1%, cartulinas multicapas (-0,9%), frutos de rosa mosqueta (-0,6%) y sacos y bolsas de papel (-0,3%).

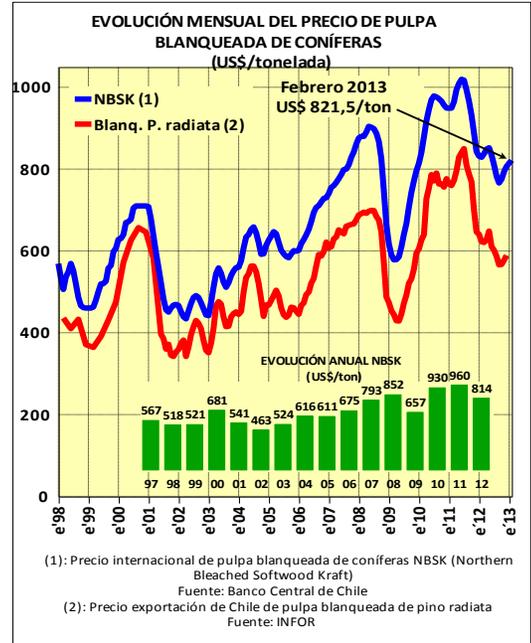
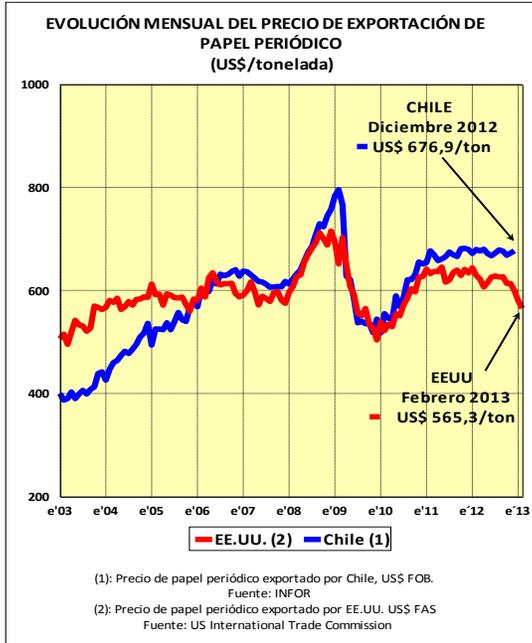
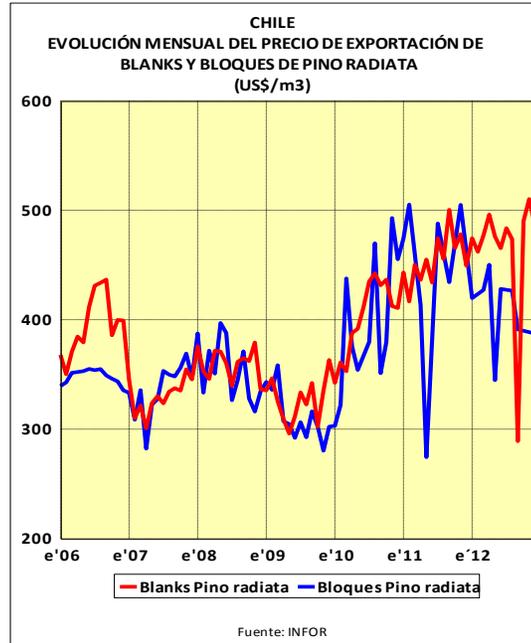
Principales Productos Forestales Exportados

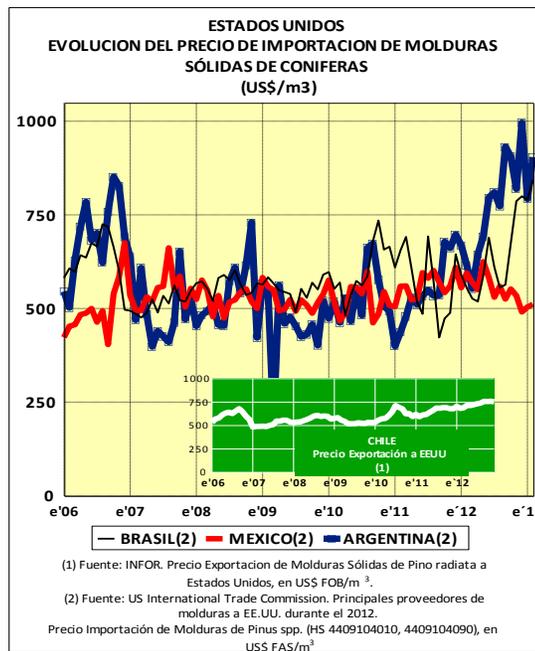
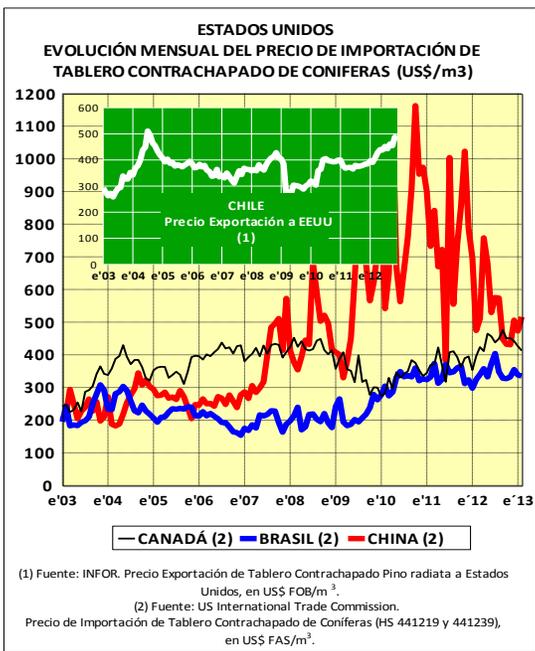
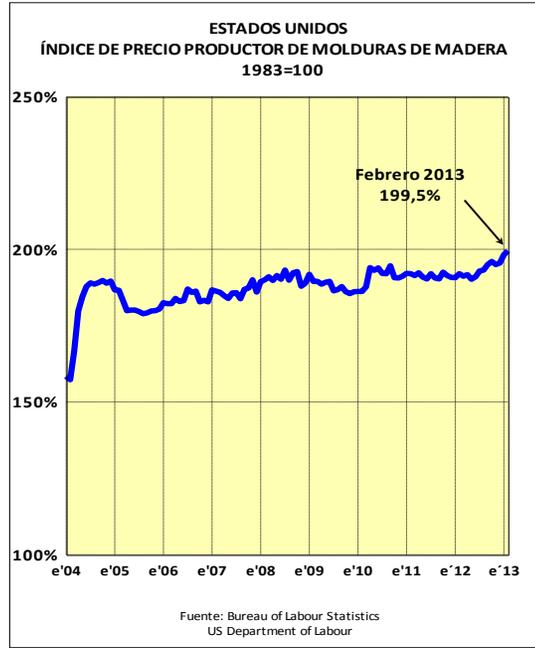
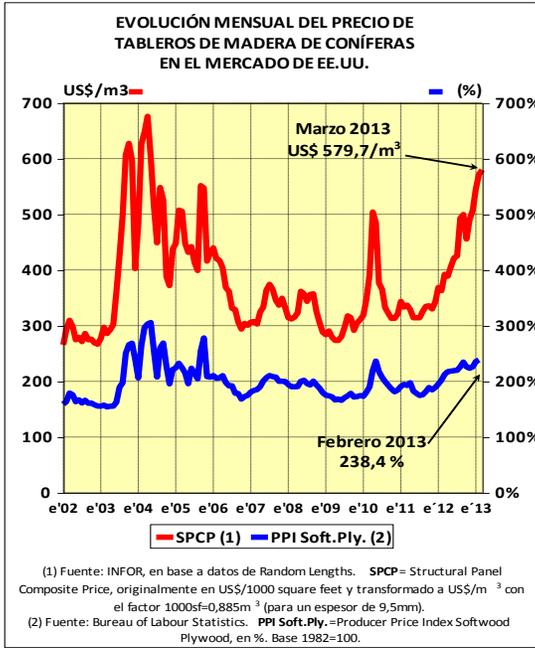
Producto	Monto Exportado (US\$ FOB)		
	2011	2012	Var. 12/11(%)
Pulp. Blanq. Euca.	1.238.792.534	1.154.440.739	-6,8
Pulp. Blanq. Pino	1.399.851.968	1.149.832.516	-17,9
Mad. Aserr. Tab. Pino	457.641.435	477.273.119	4,3
Cart. Multicapa Estuc.	341.189.945	346.323.862	1,5
Astillas s/c E. globulus	316.325.832	299.811.387	-5,2
Tab. Contrac. Pino	413.831.042	281.260.399	-32,0
Pulpa Cruda Pino	256.316.040	229.737.126	-10,4
Molduras sólida Pino	195.697.969	220.401.087	12,6
Tab. MDF Pino	154.184.402	145.529.190	-5,6
Moldura MDF Pino	105.768.583	115.005.735	8,7
Papel periódico	142.245.252	108.268.473	-23,9
Mad. Cepill. Pino	90.585.722	105.310.089	16,3
Astillas s/c E. nitens	87.927.849	68.479.756	-22,1
Tab. Encol. Canto Pino	60.622.243	56.849.692	-6,2
Mad. Finger Joint Pino	52.380.653	51.224.007	-2,2
Puertas Pino	46.100.649	49.776.334	8,0
Caras puertas mol. Pino	22.120.697	25.072.221	13,3
Frutos Rosa mosqueta	26.359.631	23.319.469	-11,5
Sacos y Bolsas de pap.	25.201.535	22.606.779	-10,3
Marcos puertas Pino	22.538.344	22.424.715	-0,5
Producto	Volumen Exportado		
	2011	2012	Var. 12/11(%)
Pulp. Blanq. Euca.	1.864.374	2.022.792	8,5
Pulp. Blanq. Pino	1.799.171	1.900.046	5,6
Mad. Aserr. Tab. Pino	2.063.950	2.173.932	5,3
Cart. Multicapa Estuc.	316.740	324.384	2,4
Astillas s/c E. globulus	3.811.408	3.422.292	-10,2
Tab. Contrac. Pino	571.792	346.909	-39,3
Pulpa Cruda Pino	361.281	402.199	11,3
Molduras sólida Pino	129.453	132.610	2,4
Tab. MDF Pino	309.476	265.607	-14,2
Moldura MDF Pino	108.057	110.480	2,2
Papel periódico	212.374	160.615	-24,4
Mad. Cepill. Pino	304.414	348.379	14,4
Astillas s/c E. nitens	1.326.862	973.126	-26,7
Tab. Encol. Canto Pino	43.698	38.927	-10,9
Mad. Finger Joint Pino	115.497	110.723	-4,1
Puertas Pino	20.694	20.997	1,5
Caras puertas mol. Pino	23.892	26.265	9,9
Frutos Rosa mosqueta	6.063	5.395	-11,0
Sacos y Bolsas de pap.	14.480	13.024	-10,1
Marcos puertas Pino	15.582	13.290	-14,7
Producto	Precio Promedio		
	2011	2012	Var. 12/11(%)
Pulp. Blanq. Euca.	664,5	570,7	-14,1
Pulp. Blanq. Pino	778,1	605,2	-22,2
Mad. Aserr. Tab. Pino	221,7	219,5	-1,0
Cart. Multicapa Estuc.	1.077,2	1.067,6	-0,9
Astillas s/c E. globulus	83,0	87,6	5,6
Tab. Contrac. Pino	723,7	810,8	12,0
Pulpa Cruda Pino	709,5	571,2	-19,5
Molduras sólida Pino	1.511,7	1.662,0	9,9
Tab. MDF Pino	498,2	547,9	10,0
Moldura MDF Pino	978,8	1.041,0	6,3
Papel periódico	669,8	674,1	0,6
Mad. Cepill. Pino	297,6	302,3	1,6
Astillas s/c E. nitens	66,3	70,4	6,2
Tab. Encol. Canto Pino	1.387,3	1.460,4	5,3
Mad. Finger Joint Pino	453,5	462,6	2,0
Puertas Pino	2.227,7	2.370,6	6,4
Caras puertas mol. Pino	925,8	954,6	3,1
Frutos Rosa mosqueta	4.347,4	4.322,6	-0,6
Sacos y Bolsas de pap.	1.740,4	1.735,7	-0,3
Marcos puertas Pino	1.446,4	1.687,4	16,7

Fuente: INFOR



PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES MERCADO EXTERNO

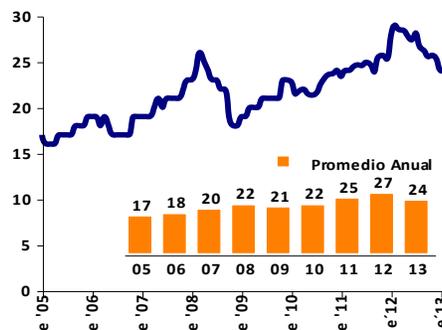




PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES MERCADO INTERNO

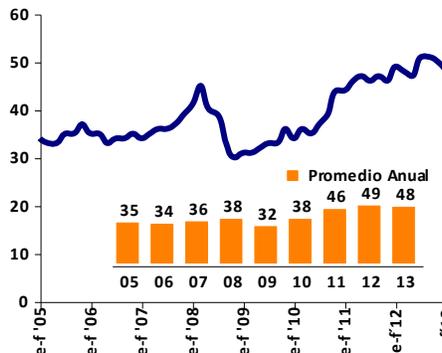
TROZOS PULPABLES PINO RADIATA
Puesto planta de pulpa VII y VIII Regiones (US\$/m³)

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2004	14	15	14	14	14	13	13	13	13	14	15	16
2005	17	16	16	16	17	17	17	17	18	18	18	19
2006	19	19	18	19	18	17	17	17	17	17	19	19
2007	19	19	19	20	21	20	21	21	21	21	22	23
2008	23	24	26	25	24	23	23	22	22	19	18	18
2009	19	19	20	20	20	21	21	21	21	21	23	23
2010	23	21	22	22	21	21	22	22	23	24	24	24
2011	23	24	24	24	25	25	25	25	24	26	26	25
2012	28	29	28	28	28	27	28	27	26	26	26	25
2013	24	24	24									



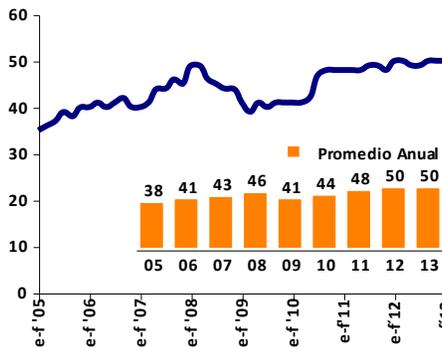
TROZOS PULPABLES EUCALIPTO
Puesto planta de pulpa VIII Región (US\$/m³)

AÑO	Ene- Feb	Mar- Abr	May- Jun	Jul- Ago	Sep- Oct	Nov- Dic
2004	30	29	29	29	30	33
2005	34	33	33	35	35	37
2006	35	35	33	34	34	35
2007	34	35	36	36	37	39
2008	41	45	40	39	33	30
2009	31	31	32	33	33	36
2010	34	36	35	37	39	44
2011	44	46	47	46	47	46
2012	49	48	47	51	51	50
2013	48					



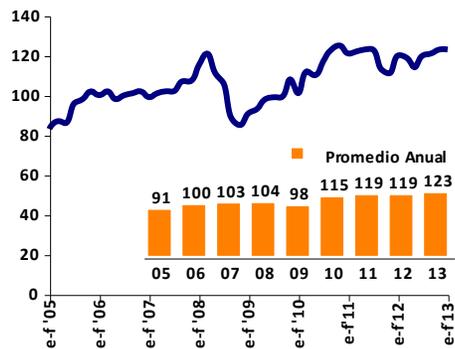
TROZOS ASERRABLES PINO RADIATA
Puesto aserradero VIII Región (US\$/m³)

AÑO	Ene- Feb	Mar- Abr	May- Jun	Jul- Ago	Sep- Oct	Nov- Dic
2004	31	30	29	30	30	32
2005	35	36	37	39	38	40
2006	40	41	40	41	42	40
2007	40	41	44	44	46	45
2008	49	49	46	45	44	44
2009	41	39	41	40	41	41
2010	41	41	42	47	48	48
2011	48	48	48	49	49	48
2012	50	50	49	49	50	50
2013	50					



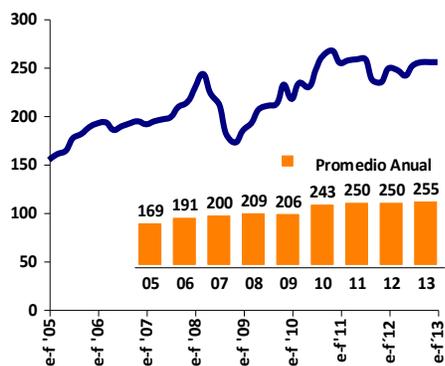
MADERA ASERRADA PINO RADIATA
Puesto aserradero VIII Región (US\$/m³)

AÑO	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2004	69	66	62	63	69	76
2005	83	87	86	96	98	102
2006	100	102	98	100	101	102
2007	99	101	102	102	107	107
2008	115	121	111	106	88	85
2009	91	93	98	99	99	108
2010	101	112	110	117	123	125
2011	121	122	123	123	113	111
2012	120	119	114	120	121	123
2013	123					



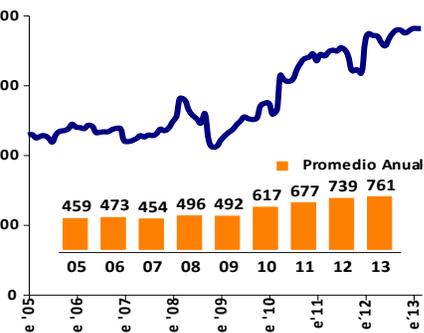
MADERA CEPILLADA PINO RADIATA
Puesto barraca VIII Región (US\$/m³)

AÑO	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2004	135	130	123	125	136	146
2005	154	160	163	177	181	188
2006	192	193	185	189	192	194
2007	191	194	196	198	209	213
2008	228	243	222	212	179	172
2009	185	192	207	210	211	231
2010	217	234	229	248	263	267
2011	254	257	258	259	236	234
2012	249	247	241	252	255	255
2013	255					



TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA - PLANCHA 9,5 mm
Puesto bodega Santiago (US\$/m³)

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2004	377	370	358	373	375	370	414	411	424	431	439	455
2005	456	457	447	452	454	448	435	458	467	468	473	487
2006	478	477	474	484	481	462	464	465	465	472	475	475
2007	438	437	440	445	454	450	456	454	459	473	468	475
2008	493	508	562	557	529	512	503	489	518	444	421	423
2009	440	453	463	471	485	496	508	502	500	503	540	547
2010	548	515	525	628	613	609	615	642	662	675	678	689
2011	668	687	682	694	699	696	706	700	676	639	643	632
2012	717	747	741	740	723	711	731	748	757	756	748	754
2013	761	761	761									



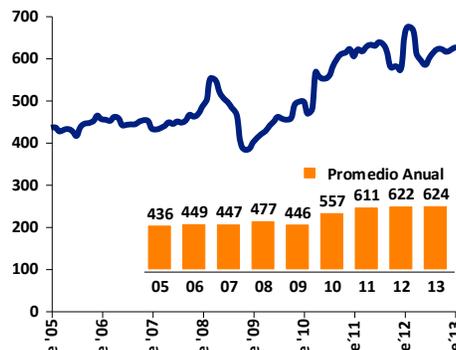
Nota: Precios incluyen descuento por volumen (25%)



TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA - PLANCHA 18,0 mm
Puesto bodega Santiago (US\$/m³)

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2004	375	368	356	371	373	368	393	391	403	410	417	432
2005	434	435	425	429	431	426	414	436	444	445	449	463
2006	454	453	450	460	457	439	441	442	442	449	452	451
2007	431	430	433	438	447	443	449	446	451	465	460	467
2008	485	499	552	548	520	504	495	481	469	402	382	383
2009	399	410	419	426	439	449	460	455	453	455	490	496
2010	497	467	475	567	553	550	555	579	597	609	612	621
2011	603	620	615	626	631	628	637	632	610	576	580	570
2012	647	674	668	607	593	583	600	613	621	620	614	618
2013	624	624	624									

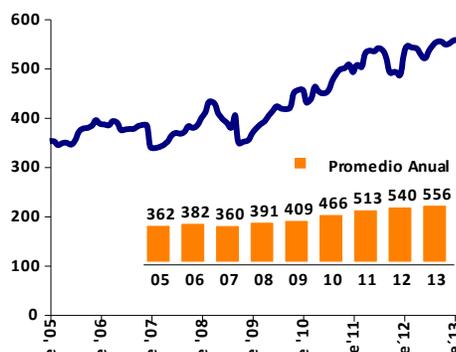
Nota: Precios incluyen descuento por volumen (25%)



TABLERO MDF PINO RADIATA - PLANCHA 15,0 mm
Puesto bodega Santiago (US\$/m³)

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2004	322	314	304	302	288	285	290	288	326	332	338	350
2005	351	351	343	347	348	344	352	371	377	378	382	394
2006	386	385	383	392	389	373	375	376	376	382	384	384
2007	338	337	339	343	350	363	368	366	370	382	378	383
2008	398	410	432	429	407	396	389	378	404	346	350	352
2009	366	377	385	391	403	413	422	417	416	418	450	455
2010	456	429	436	462	451	448	452	472	487	497	499	507
2011	491	506	501	531	535	533	540	536	517	489	492	484
2012	524	545	541	540	528	519	534	546	553	553	547	550
2013	556	556										

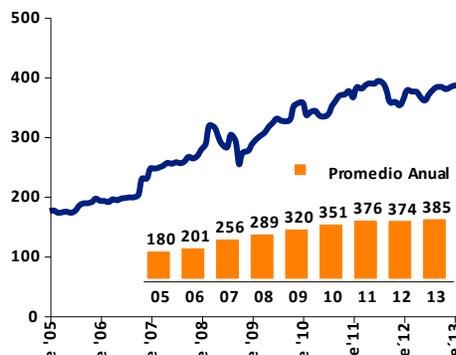
Nota: Precios incluyen descuento por volumen (25%)



TABLERO DE PARTICULAS PINO RADIATA - TIPO PLACA 15,0 mm
Puesto bodega Santiago (US\$/m³)

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2004	209	206	199	163	156	154	157	156	161	163	166	175
2005	175	176	172	173	174	172	175	184	188	188	190	196
2006	192	192	190	195	193	196	197	198	198	201	230	229
2007	247	246	248	251	256	254	257	255	258	266	263	267
2008	278	286	319	316	300	286	281	303	295	253	274	275
2009	287	295	301	306	316	323	330	326	325	327	352	356
2010	357	335	341	343	335	333	336	351	361	369	370	376
2011	365	383	380	386	389	388	393	390	376	356	358	352
2012	363	378	375	375	366	360	370	378	383	383	379	382
2013	385	385	385									

Nota: Precios incluyen descuento por volumen (25%)



EMPRESAS

- Las medidas de austeridad y reducción de costos adoptadas por las empresas Fibria, Suzano Papel y Celulosa Klabin -las tres compañías brasileñas más grandes de celulosa y papel- generaron buenos resultados en los ingresos obtenidos durante el último trimestre del 2012, registrando un EBITDA de US\$ 739,3 millones (R\$ 1.540 millones), cifra 38,7% mayor a la obtenida en el mismo trimestre del año 2011. Pese a los buenos resultados obtenidos en octubre-diciembre del 2012, ejecutivos de las tres firmas señalaron que este año continuarán con acciones de control de costos y que incluso existe la posibilidad de tomar medidas más drásticas como la suspensión de inversiones o ser más estrictos con los planes de expansión.
- A fines del mes de marzo, la compañía chilena Masisa inició en México las operaciones de tres plantas recientemente adquiridas a la empresa Rexcel del grupo KUO. Producto de esta compra, la capacidad nominal de producción de tableros de partículas de la empresa chilena se triplicará, alcanzando los 600.000 m³. La adquisición de los activos de Rexcel considera dos líneas de tableros de partículas/MDP, líneas de melaninas y líneas de impregnación de papel, entre otras.
- La última encuesta anual realizada por Wood Market a los 20 principales productores de madera aserrada de coníferas de Canadá y Estados Unidos, mostró que durante el año 2012 ambos países aumentaron su producción, pero mientras la de EE.UU. se incrementó un 6,3% respecto del 2011, la canadiense sólo aumentó un 0,4%. Esto, en un año convulsionado por importantes cambios en la propiedad de la industria, por enormes daños causados por incendios en plantas productoras y por un aumento desmesurado de la demanda respecto de la producción. El análisis de las encuestas también permitió concluir que las 20 principales empresas canadienses aumentaron su participación de mercado de 75% en el 2011 a 80% en 2012. La compañía Canfor encabezó la lista desplazando a West Fraser al segundo lugar, seguido por las empresas Tolko, Resolute Forest Products y Western Forest Products. En conjunto, estas cinco empresas obtuvieron el 52% de la producción canadiense de madera aserrada. Por otra parte, las principales empresas estadounidenses, que en conjunto participaron con el 31% de la producción de madera aserrada de ese país, fueron: Weyerhaeuser, Sierra Pacific, West Fraser, Hampton Affiliates y Georgia-Pacific.
- La compañía Georgia Pacific (GP) anunció recientemente sus planes de inversión por US\$ 400 millones, en sus operaciones de madera aserrada y tableros contrachapados. Esta iniciativa podría aumentar la capacidad global de GP en un 20% aproximadamente. La puesta en marcha de estas inversiones se espera entre fines del 2014 y principios del 2015. Cabe señalar que desde el año 2006, GP ha invertido cerca de US\$1.500 millones en el negocio de productos para la construcción, incluyendo la compra de varios activos de International Paper en 2007 y la adquisición de Grant Forest Products en 2010. Así también, la empresa continúa con sus planes para adquirir más de US\$ 700 millones en activos de la división de productos para la construcción de Temple Inland.



HECHOS DESTACADOS

- De acuerdo a las cifras de Eurostat, durante el año 2012 las exportaciones de madera aserrada de Suecia -tercer exportador mundial de este producto- registraron un aumento de sólo 1% respecto al 2011, alcanzando un monto total de US\$ 3.009,5 millones (€ 2.342,8 millones). El principal destino de estas exportaciones fue el Reino Unido con una participación de 20%, exhibiendo un aumento de 2% respecto del 2011. A continuación se ubicó Noruega con un 10% del monto total y un aumento de 11%. En el año 2012 las exportaciones suecas de madera aserrada a la Unión Europea (UE) se redujeron en 5% en relación al año anterior, mientras que las exportaciones a países no pertenecientes a la UE se incrementaron en 9%.
- Pese a la desaceleración observada en el mercado de la construcción de viviendas durante la mayor parte del 2012, las importaciones chinas de productos forestales alcanzaron los US\$ 120 mil millones, cifra 3% mayor que el año anterior. Sin embargo, las importaciones de trozas terminaron el año con una disminución de 10,5% en volumen y 12% en valor respecto del 2011, mientras que las importaciones de madera aserrada cayeron 4,4% en volumen y 3,7% en valor. Observando la tendencia durante el año, cabe destacar que los resultados del segundo semestre fueron mejores que los del primer semestre, por ejemplo, las compras chinas de madera aserrada de coníferas a Nueva Zelandia se incrementaron 35%, las de Chile 23%, Rusia 9% y Canadá 1%. Por el contrario, las importaciones desde EE.UU. fueron las que registraron la mayor baja (-40%) durante la segunda mitad del año en relación a la primera. En trozas de coníferas también ocurrió una situación similar, Nueva Zelandia nuevamente fue el gran ganador con un aumento de 29,9% en el monto importado por China, seguido por Estados Unidos con 19,8% y Canadá con 5,9%, mientras que las compras a Rusia mostraron una caída de 8,8%.
- Las importaciones japonesas de tableros contrachapados registraron una recuperación durante el último trimestre del 2012, debido principalmente al crecimiento del abastecimiento proveniente de Malasia. Sin embargo, el volumen total importado durante el año alcanzó un total de 3,5 millones de m³, mostrando una disminución de 3,8% respecto del año anterior, debido a que las cifras del 2011 fueron extraordinariamente altas por las necesidades que surgieron a raíz del terremoto de afectó al país en el mes de marzo.
- Durante el cuarto trimestre del 2012, los precios de la madera disminuyeron -en monedas locales- en la mayoría de los principales países productores de pulpa, como consecuencia del aumento en la oferta de madera de coníferas en regiones con alta producción de madera aserrada. En el noroeste de Estados Unidos los precios de los chips cayeron más de 27% durante el año pasado. Similar situación se vivió en el oeste de Canadá donde los precios en el último trimestre cayeron 22% respecto del 2011. Sin embargo, como resultado del debilitamiento del dólar estadounidense, los precios de la madera aumentaron en términos de ésta moneda, por lo cual el *Softwood Wood Fiber Price Index* (SFPI) fue de US\$ 100,13 por tonelada (odmt: over dried metric tonne) en octubre-diciembre de 2012.

